

Skripsi

**ANALISIS STRATEGI BISNIS FLORIAN ICE CREAM DENGAN
MENGUNAKAN METODE BLUE OCEAN STRATEGY**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Elisa Angelina

13.30.0106

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2017

Skripsi dengan Judul :

**ANALISIS STRATEGI BISNIS FLORIAN ICE CREAM DENGAN
MENGUNAKAN METODE BLUE OCEAN STRATEGY**

Oleh:

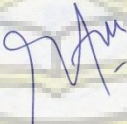
Elisa Angelina

13.30.0106

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 6 Juli 2017

Pembimbing


Eny Trimeiningrum, SE.MSi

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

skripsi dengan judul:

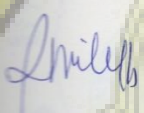
**ANALISIS STRATEGI BISNIS FLORIAN ICE CREAM DENGAN
MENGUNAKAN METODE BLUE OCEAN STRATEGY**


Oleh:

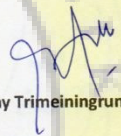
Elisa Angelina

13.30.0106

Tim penguji



Dra. Bernadeta Irmawati, MS



Meniek Srining P., SE, MSI


Eny Trimeiningrum, SE, MSI

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Unika Soegijapranata


Sentot Suciarto A, Ph.D

iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

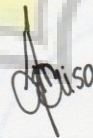
Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS STRATEGI BISNIS FLORIAN ICE CREAM DENGAN MENGUNAKAN METODE BLUE OCEAN STRATEGY

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 10 Oktober 2017

Yang menyatakan,



Elisa Angelina

ABSTRAK

Bisnis makanan di Semarang saat ini sedang berkembang yang ditandai dengan banyaknya resto dan kafe baru yang berdiri. Salah satu jenis bisnis makanan yang sedang *booming* adalah *dessert and ice cream*. Persaingan yang saat ini semakin ketat membuat Es Krim Florian yang bercita rasa klasik harus bertahan dari para pesaing langsungnya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis perumusan *Blue Ocean Strategy* yang dapat diterapkan pada Es Krim Florian.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode *Blue Ocean Strategy*. Populasi dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik Es Krim Florian, 15 orang karyawan dan jumlah konsumen tidak diketahui secara pasti. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel berjumlah 15 orang yaitu 1 orang pemilik Es Krim Florian, 2 orang karyawan yang telah bekerja lebih dari 5 tahun yaitu 1 orang karyawan bagian *waiter* dan 1 orang karyawan bagian *kitchen* dan 10 orang konsumen yang sudah melakukan pembelian es krim Florian minimal tiga kali.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat dirumuskan kesimpulan perumusan *Blue Ocean Strategy* pada Toko Es Krim Florian adalah dengan membuka salon potong rambut anak dan fasilitas bermain anak yang akan ditempatkan di lantai 2 dan 3 Es Krim Florian. Salon potong rambut anak dipilih sebagai salah satu strategi karena melihat peluang saat ini masih belum banyak salon di Semarang yang memberikan pelayanan khusus bagi anak. Sedangkan fasilitas bermain anak dipilih sebagai strategi karena saat ini dengan meningkatnya kebutuhan banyak keluarga muda yang memiliki anak dengan suami dan istri bekerja sehingga memiliki kesulitan dalam hal melakukan pengawasan sehari-hari.

Kata Kunci : strategi, *blue ocean strategy*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul **“ANALISIS STRATEGI BISNIS FLORIAN ICE CREAM DENGAN MENGGUNAKAN METODE BLUE OCEAN STRATEGY”** telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada objek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

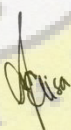
1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya saya bias menyelesaikan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan fasilitas yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Eny Trimeiningrum, SE, MSi selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.

4. Ibu Dra. Bernadeta Irmawati, MS dan Ibu Meniek Sining Prapti, SE. MSi.
selaku Tim penguji yang telah memberikan saran dan waktu kepada
peneliti atas penulisan skripsi.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika
Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
6. Papa dan mama yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, serta
doa yang tulus.
7. Kakak saya yang memberi support dan bantuan dalam penyusunan skripsi
ini.
8. Teman – teman manajemen angkatan 2013 yang bersama – sama
menyusun skripsi hingga akhirnya lulus.
9. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu
persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang, 10 Oktober 2017

Penulis



Elisa Angelina

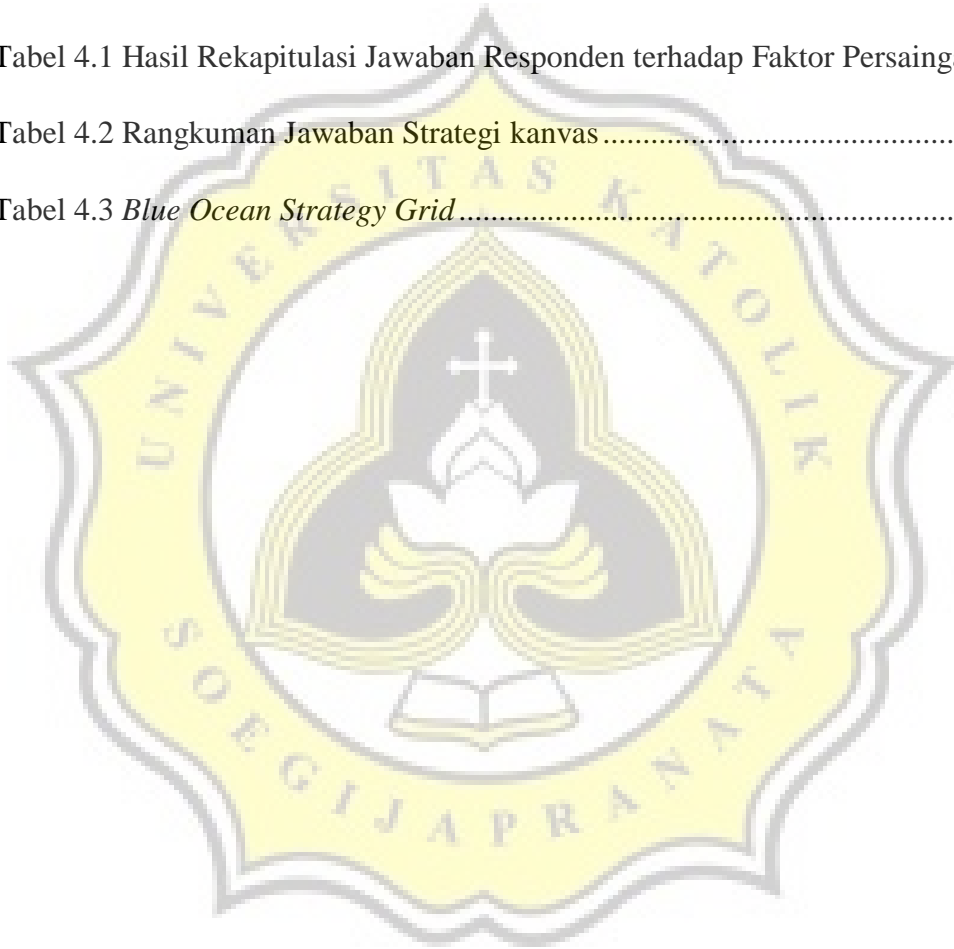
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Strategi Keunggulan Bersaing	6
2.2 <i>Blue Ocean Strategy</i>	11
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Definisi Operasional	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Obyek Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel	30

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Alat Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	35
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Identifikasi Faktor Persaingan	36
4.2.2 Strategi kanvas.....	37
4.2.3 Kerangka Kerja 6 Jalur	39
4.2.4 Kerangka Kerja 4 Langkah.....	44
4.2.5 Perumusan <i>Blue Ocean Strategy</i> pada Toko Es Krim Florian	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Faktor Persaingan	3
Tabel 2.1 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan (<i>yellow tail</i>).....	23
Tabel 4.1 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Faktor Persaingan	36
Tabel 4.2 Rangkuman Jawaban Strategi kanvas	37
Tabel 4.3 <i>Blue Ocean Strategy Grid</i>	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Upaya Bersamaan dalam Mengejar Diferensiasi dan Biaya Rendah	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Strategi Kanvas	38
Gambar 4.2 Es Krim Rasa Nutella.....	45
Gambar 4.3 Es Krim Rasa Mint.....	45
Gambar 4.4 Es Krim Rasa Lychee.....	46
Gambar 4.5 Penyajian Es Krim Berdesain Olaf.....	46
Gambar 4.6 Penyajian Es Krim Berdesain Unik.....	47
Gambar 4.7 Fasilitas Potong Rambut Anak.....	48
Gambar 4.8 Fasilitas Potong Rambut Anak.....	49
Gambar 4.9 Fasilitas Bermain Anak.....	49
Gambar 4.10 Fasilitas Bermain Anak.....	50